

Votre formatrice : Gwenaëlle BALLU



## Comment améliorer sa stratégie Web – Niveau 1

Les connaissances de cette formation constituent un point de départ pour être autonome dans la **planification** de votre présence en ligne. Elles ne constituent pas un guide technique pas à pas de la création de comptes et profils.

### Objectifs de la formation

- Comprendre le Web 2.0 et se situer sur les points de présences en ligne
- Comprendre la démarche pour mettre en place une stratégie Web
- Comprendre les étapes d'élaboration d'une présence en ligne
- Entamer une démarche de veille
- Se sensibiliser aux lois sur internet
- Connaître quelques outils en ligne

### Plan de cours

- Petite histoire et vue d'ensemble du Web (points de présence)
- Préparer sa stratégie web
- La veille : pourquoi et comment
- L'identité numérique : La gérer et la protéger

Bonus :

Une liste d'outils gratuits en ligne et une bibliographie vous sera remise avec le support de cours.